

CLUB DI PRODOTTO “G.A.L. MONGIOIE e-bike CLUSTER”



REGOLAMENTO

1. SOGGETTO PROMOTORE

Il CLUB DI PRODOTTO “G.A.L. MONGIOIE e-bike CLUSTER” è promosso e gestito dal G.A.L. MONGIOIE, DI SEGUITO DENOMINATO ENTE.

2. SCOPI E OBIETTIVI

Il Club di Prodotto “G.A.L. MONGIOIE e-bike CLUSTER” si pone come obiettivo primario l’innalzamento del livello qualitativo dei servizi al ciclo-turista e-biker nel territorio del G.A.L. MONGIOIE, realizzando i seguenti obiettivi:

- **soddisfare le richieste degli escursionisti ed in particolare, dei ciclo-escursionisti e-bikers**
- **attrarre la nicchia di mercato degli escursionisti e-bikers e far loro vivere il contatto con la natura, la tranquillità e le doti terapeutiche dell’ambiente naturale del territorio del G.A.L. MONGIOIE**
- **riunire e collegare gli operatori aderenti particolarmente vocati ed appassionati in modo che l’e-biker possa godere di tutti i servizi indicati nella Carta dei Servizi del Club di Prodotto**
- **proporre eventi ed attività legate al ciclo-escursionismo anche al di fuori dei “periodi di punta” per far conoscere meglio il territorio del G.A.L. MONGIOIE e permettere all’ospite di scoprire questo territorio**
- **incrementare la vendita delle camere, dei servizi e dei pacchetti**

3. ATTIVITA’

Il Club di Prodotto si propone di raggiungere i sopra elencati obiettivi attraverso le seguenti **attività**:

- **creazione di una rete di servizi** specifici per l’e-biker, contenuti nella Carta dei Servizi
- **creazione di un prodotto turistico legato al territorio** che si distingue per la propria specificità tenendo ben presenti le esigenze di mercato
- **istituzione di Corsi di Formazione gratuiti** per gli operatori delle diverse tipologie del Club e dei fornitori di servizi complementari
- **promozione continua** dell’offerta turistica del G.A.L. MONGIOIE e-bike CLUSTER
- **valorizzazione di tutta la filiera produttiva agro-alimentare** del territorio del G.A.L. MONGIOIE
- **supporto alle Amministrazioni locali**

4. FINALITA’

Gli Aderenti al Club condividono la passione per il territorio e la vogliono trasferire ai loro ospiti sostenendo in tal modo la **conoscenza del territorio, la sua cultura e le sue tradizioni**.

L’Ente, con il Club di Prodotto, desidera far vivere all’e-biker un’esperienza unica fornendo informazioni esaustive, facilitando lo svolgimento delle escursioni e introducendo l’escursionista alla **scoperta del paesaggio e di tutte le sue eccellenze**.

5. SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono presentare domanda di adesione al **CLUB DI PRODOTTO “G.A.L. MONGIOIE e-bike CLUSTER”** tutte le Imprese appartenenti alle categorie sotto indicate che sottoscrivono il presente **REGOLAMENTO** e la **CARTA DEI SERVIZI** impegnandosi quindi a rispettare le regole in essi contenuti ed a mantenere i requisiti richiesti.

1. **Strutture ricettive: alberghi, residences, affittacamere in forma di impresa, B&B in possesso di partita iva, agriturismi con alloggi, rifugi, campeggi e villaggi turistici, tutti con partita IVA**
2. **Operatori della ristorazione tipica** limitatamente agli esercizi di **tipologia 3 e 4** come da Regolamento Regionale 2/R2008 ed agriturismi¹
3. **Servizi complementari: noleggi e-bike center, meccanici per e-bike, accompagnatori cicloturistici, accompagnatori naturalistici, accompagnatori di media montagna** (gli accompagnatori devono essere **obbligatoriamente** iscritti agli Elenchi della Regione Piemonte), **servizi di trasporto, negozi di abbigliamento sportivo, di prodotti alimentari specializzati in prodotti km 0**
4. **Produttori:** aziende agricole **biologiche** certificate o con dimostrabile produzione sostenibile
5. **Tour operators ed agenzie di viaggio** con comprovata esperienza e specializzazione nell'incoming e nell'outdoor

6. AZIONI

Per il raggiungimento degli obiettivi espressi nel presente regolamento, l'**ENTE** si farà carico di:

- predisporre attività di **marketing online** per il posizionamento del sito e del Club di Prodotto, dei suoi Aderenti, all'interno della strategia di posizionamento del territorio del G.A.L. MONGIOIE come destinazione specifica per il ciclo-escursionismo e-bike, con la creazione del **NETWORK “G.A.L. MONGIOIE e-bike CLUSTER ON LINE”**, **centro di INFORMAZIONE E PRENOTAZIONE**
- **introdurre nel mercato** il prodotto creato
- attuare **azioni promozionali** atte ad inserire il prodotto con le relative proposte nel mercato di riferimento
- divulgare i prodotti del Club di Prodotto tramite **brochures specifiche, pieghevoli, road book** ed altri **materiali promozionali nelle fiere, presentazioni, educationals**, ecc
- creazione di **pagine dedicate al Club di Prodotto** all'interno del sito del G.A.L. MONGIOIE

7. SERVIZI PER GLI ADERENTI

In favore delle Imprese Aderenti, il Club di Prodotto garantirà l'effettuazione di:

- **promozione specifica off e online dell'attività economica dell'Aderente**
- organizzazione di **educational per giornalisti o decision makers** per promuovere il Club di Prodotto
- **percorsi formativi gratuiti, con frequenza obbligatoria, per gli operatori aderenti**
- **comunicazioni personalizzate**

8. IMPEGNI DEGLI ADERENTI

L'Impresa Aderente per essere ammessa al Club di Prodotto “G.A.L. MONGIOIE e-bike CLUSTER”, deve:

- sottoscrivere il **MODULO DI RICHIESTA DI ADESIONE** – vedi pagina 9 - con l'impegno al rispetto di tutti gli articoli del presente Regolamento e della Carta dei Servizi, relativamente alla categoria di appartenenza al Club di Prodotto
- fornire all'Ente **dati e informazioni** relativi all'esercizio che corrispondano alla realtà

¹ Gli operatori di cui al punto 5.2. che risultano iscritti alla Camera di Commercio anche come imprese di cui al punto 5.1., devono rispondere ai requisiti obbligatori richiesti per le strutture ricettive PARTNERS

- fornire all'Ente **fotografie in formato digitale** ad alta definizione dell'esercizio (interni ed esterno, minimo 3) e dei servizi proposti e di tutto quanto possa essere importante e congeniale a livello di offerta turistica per i praticanti delle attività oggetto di promozione da parte del Club di Prodotto
- fornire all'Ente materiali ed informazioni nei tempi e formati richiesti
- segnalare tempestivamente eventuali variazioni di prezzo o dotazioni
- garantire la disponibilità per i periodi dichiarati (garantire il periodo di apertura indicata)
- inserire nel proprio sito, nel materiale promozionale ed all'ingresso dei locali il marchio del Club di Prodotto in luogo ben visibile, secondo le specifiche indicazioni fornite dall'Ente
- inserire nel proprio sito un link alla pagina del sito del G.A.L MONGIOIE dedicata al Club di Prodotto
- partecipare ai **Corsi gratuiti di Formazione** e di Aggiornamento organizzati dall'Ente, garantendo la partecipazione ad almeno l'80% delle lezioni del Corso

9. QUOTA DI ADESIONE

Il Consiglio d'Amministrazione del G.A.L. MONGIOIE stabilisce per gli Aderenti la quota di adesione al Club di Prodotto che consente la fruibilità dei servizi del G.A.L. MONGIOIE relativi al "G.A.L. MONGIOIE e-bike CLUSTER". La quota di Adesione è triennale e differenziata in relazione alla categoria economica ed alla tipologia dell'Aderente.

La prima, deliberata dal Consiglio d'Amministrazione del G.A.L. MONGIOIE entro il 10 marzo 2021, consente l'adesione a partire dal 10 aprile 2021 al 31 marzo 2024.

Entro il 28 febbraio 2024, il G.A.L. MONGIOIE assumerà la delibera relativa al triennio successivo e così per ciascun triennio a seguire.

Il G.A.L. MONGIOIE provvederà a comunicare agli Aderenti l'entità economica della quota.

10. PROCEDURA DI AMMISSIONE

L'ammissione al Club di Prodotto "G.A.L. MONGIOIE e-bike CLUSTER" avviene, previa apposita richiesta da parte dell'Impresa all'Ente che provvede alla verifica del rispetto dei requisiti obbligatori della Carta dei Servizi del Club di Prodotto. Sarà cura dell'Ente prendere i contatti con l'Impresa dopo il ricevimento della richiesta al fine di effettuare i necessari sopralluoghi per la verifica dei requisiti obbligatori e facoltativi.

Entro il termine del 10 aprile 2021 l'Impresa che, al momento della presentazione della Richiesta di Adesione, non presenta i requisiti minimi obbligatori è tenuta ad implementare gli stessi entro e non oltre 70 gg dalla Richiesta di Adesione, pena la decadenza della stessa Richiesta di Adesione. Dopo il 10 aprile 2021 l'Impresa, al momento stesso della presentazione della Richiesta di Adesione, deve assicurare l'effettiva sussistenza dei requisiti minimi obbligatori.

L'ammissione dell'Impresa al Club di Prodotto sarà oggetto di specifica delibera dell'Ente.

11. ACCETTAZIONE

Con la sottoscrizione della Carta dei Servizi e del modulo di Richiesta di Adesione – vedi pagina 9 - la struttura/servizio dichiara la volontà di associarsi al Club di Prodotto "G.A.L. MONGIOIE e-bike CLUSTER" accettando il contenuto del presente Regolamento ed il contenuto della Carta dei Servizi, assumendo, insieme ai diritti, gli obblighi conseguenti nonché l'impegno all'osservanza di tutte le disposizioni previste.

12. ESCLUSIONE E RECESSO

La mancata osservanza degli impegni previsti dal Regolamento e dalla Carta dei Servizi prevede un primo richiamo scritto con conseguente obbligo di adeguamento alle prescrizioni entro 10 giorni dal ricevimento della comunicazione inviata dal G.A.L. MONGIOIE.

In caso di mancato adempimento il G.A.L. MONGIOIE provvede all'esclusione al Club di Prodotto, dandone comunicazione scritta all'imprenditore interessato.

L'Impresa Aderente che non adempie entro il termine stabilito, alla contribuzione deliberata dal Consiglio d'Amministrazione del G.A.L. MONGIOIE, perde la qualifica di Aderente al Club di Prodotto.

Le Imprese Aderenti possono in qualsiasi momento recedere dal Club di Prodotto, dandone comunicazione scritta con posta certificata o raccomandata A/R al G.A.L. MONGIOIE, fermo restando l'obbligo di adempiere alle obbligazioni assunte ed al pagamento del contributo di recesso pari all'ultima quota di Adesione stabilita dal G.A.L. MONGIOIE.

13. CONTROLLI

L'ENTE, al fine di garantire agli e-bikers i servizi, previsti dal Club di Prodotto e dalla Carta dei Servizi effettuerà un'azione di Vigilanza e di Controllo dei servizi offerti dalle Imprese aderenti.

14. MODIFICHE

Il G.A.L. MONGIOIE potrà apportare al presente Regolamento ed all'allegata Carta dei Servizi, le modifiche che si riterranno più opportune al fine del perseguimento degli obiettivi del Progetto G.A.L. MONGIOIE e-bike CLUSTER.

15. PUBBLICITA'

Per tutte le iniziative di pubblicità e/o di promozione della propria attività, con contenuti che fanno riferimento al "G.A.L. MONGIOIE e-bike CLUSTER" ed al Club di Prodotto, gli Aderenti devono concordarne preventivamente il contenuto con il G.A.L. MONGIOIE.

16. RIFERIMENTI NORMATIVI

Tutte le attività dovranno essere svolte nel pieno rispetto della Legge. In particolare gli e-bikers dovranno rispettare le norme del Codice della Strada per le attività "road" ed il codice N.O.R.B.A. per quanto concerne le attività "off-road". Tutti gli utenti dovranno rispettare le Leggi sull'ambiente, in particolare la l.r. 32/82, e sul turismo, in particolare la l.r. 33/01.

Tutti gli Aderenti al Club di Prodotto "G.A.L. MONGIOIE e-bike CLUSTER" dovranno essere edotti sulle normative sopra citate e dovranno essere in grado di fornire indicazioni e suggerimenti agli e-bikers per illustrare comportamenti virtuosi per il rispetto dell'ambiente e delle leggi.

Tutti i servizi forniti dai soci del Club di Prodotto "G.A.L. MONGIOIE e-bike CLUSTER" dovranno essere rispettosi delle Leggi che normano le attività e le professioni del turismo.

CLUB DI PRODOTTO “G.A.L. MONGIOIE e-bike CLUSTER”



ADESIONI AL CLUB DI PRODOTTO PER CATEGORIA

PARTNERS :

SILVER

GOLD

PLATINUM

PLATINUM PLUS

Attività ricettive

- hotels
- alberghi
- residences
- affittacamere in forma di impresa
- B&B in possesso di partita iva
- agriturismi con alloggi
- rifugi
- campeggi
- villaggi turistici

FRIENDS :

Attività complementari

- operatori della ristorazione tipica
- noleggi e-bike center
- meccanici per e-bike
- accompagnatori cicloturistici
- accompagnatori naturalistici
- accompagnatori di media montagna
- servizi di trasporto
- negozi di abbigliamento sportivo
- negozi di prodotti alimentari specializzati in prodotti km 0
- tour operators
- agenzie di viaggio con comprovata esperienza e specializzazione nell'incoming e nell'outdoor

Produttori:

- aziende agricole **biologiche** certificate
- aziende agricole con produzione sostenibile

CARTA DEI SERVIZI

1. REQUISITI MINIMI OBBLIGATORI PER TUTTI I SOCI ADERENTI AL CLUB DI PRODOTTO

I requisiti minimi obbligatori comuni sono quei requisiti che tutti gli Aderenti al Club di Prodotto “G.A.L. MONGIOIE e-bike CLUSTER”, sono tenuti a rispettare, indipendentemente dalla tipologia di attività esercitata.

- 1.1. Possesso delle necessarie **autorizzazioni** e di ogni requisito richiesto dalla vigente normativa per l'esercizio dell'attività
- 1.2. Possesso d'iscrizione al **Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Cuneo**
- 1.3. Accettazione principali **carte di credito**
- 1.4. Connessione **wi-fi gratuita**
- 1.5. La struttura deve effettuare la **raccolta differenziata** dei rifiuti. Non è consentito l'utilizzo di piatti, bicchieri o altri prodotti monouso
- 1.6. La struttura deve utilizzare in modo attento i **detersivi, detergenti e disinfettanti**
- 1.7. Il Socio aderente ha l'obbligo di frequenza dei **Corsi di Formazione gratuiti**, distinti per categoria economica, organizzati dal G.A.L. MONGIOIE, con obbligo di frequenza almeno dell'80% e con esame di idoneità finale
- 1.8. Per tutti i servizi di **accompagnatori cicloturistici e naturalistici** l'Aderente deve obbligatoriamente ed esclusivamente rivolgersi ad accompagnatori **iscritti all'Elenco Regionale della Regione Piemonte ed al Club di Prodotto**

NOTA BENE: alcuni requisiti previsti dai seguenti punti 2, 3, 4 e 5 fanno specifico riferimento ai requisiti già contenuti nell'Allegato 1 e nell'Allegato 2 del “BANDO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI RELATIVI AD INVESTIMENTI DI POTENZIAMENTO DEI SERVIZI PER IL TURISMO RURALE E PER IL MIGLIORAMENTO DELL'ATTRATTIVITÀ LOCALE – OPERAZIONE 6.4.2.” pubblicato dal G.A.L. MONGIOIE in data 15 febbraio 2021.

L'Allegato 1 del suddetto Bando operazione 6.4.2. viene allegato alla presente Carta dei Servizi.


Ciascuno dei requisiti di cui sopra è contrassegnato da §§§ con accanto indicato il numero di pagina di riferimento da consultare nell'Allegato 1.

Tutti i requisiti suddetti devono altresì rispettare i contenuti di pagina 30, 31, 32 e 33 Allegato 2, anche questo allegato alla presente Carta dei Servizi.

2. REQUISITI OBBLIGATORI PER LE STRUTTURE RICETTIVE PARTNERS : SILVER GOLD PLATINUM PLATINUM PLUS

Oltre al rispetto di tutti i requisiti previsti al precedente punto 1 le attività ricettive, categoria **SILVER, GOLD, PLATINUM** e **PLATINUM PLUS** aderenti al Club di Prodotto “G.A.L. MONGIOIE e-bike CLUSTER” sono tenute a rispettare i seguenti impegni:

- 2.1. **apertura per gli esercizi stagionali di almeno 6 mesi/anno e per gli esercizi annuali di almeno 11 mesi/anno**
- 2.2. **accesso alla struttura con servizio di accettazione dalle 7.00 alle 24.00**
- 2.3. **accoglienza garantita anche in lingua inglese**
- 2.4. **indirizzo e-mail attivo e monitorato quotidianamente**
- 2.5. **accettazione di pernottamento anche per una sola notte senza costi aggiuntivi**
- 2.6. **disponibilità a garantire il late check-out fino alle ore 12.00**
- 2.7. **fornire all' e-biker il numero di cellulare per l'emergenza h24 gestita per il Club di Prodotto**

- 2.8. possibilità di concordare l'orario della prima colazione, normalmente anticipato rispetto all'orario solito, senza costi aggiuntivi
- 2.9. colazione rinforzata con alimenti adatti agli e-bikers (es. muesli, yogurt, confetture, miele, frutta, pane fresco) privilegiando i prodotti tipici del territorio, a km 0
- 2.10. preparazione "pranzo al sacco" per spuntini e picnic, barrette energetiche e/o prodotti locali a km 0 (incluso nel prezzo o a pagamento, privilegiando i prodotti del territorio a km 0) e rifornimento gratuito d'acqua potabile
- 2.11. offerta a pagamento di merenda pomeridiana all'e-biker al rientro da escursioni con prodotti tipici del territorio a km 0, a pagamento (succhi di frutta, piccoli frutti, formaggi locali, torte della casa ecc)
- 2.12. offerta di menù e/o colazioni per intolleranti, allergici e per chi segue regimi alimentari etici e/o religiosi
- 2.13. non utilizzo di piatti, bicchieri o altri prodotti monouso
- 2.14. servizio di E-BIKE ROOM per la custodia delle e-bikes – §§§ pag. 2,3,4,5,6 e 8
- 2.15. servizio di E-BIKE REPAIR MINIOFFICINA dotata di CAVALLETTO per e-bike e di specifico carrello con idonea attrezzatura per la manutenzione delle e-bikes – §§§ pag. 12 e 13
- 2.16. servizio ATTREZZI PER LA MANUTENZIONE E LA RIPARAZIONE DELL'E-BIKE – §§§ pag. 14
- 2.17. servizio di lavanderia LAVASCIUGA
- 2.18. servizio di E-BIKE WASH per il lavaggio delle e-bikes – §§§ pag. 16 e 17
- 2.19. servizio di SHOW CASES  con MATERIALE INFORMATIVO, GUIDE E CARTINE – §§§ pag. 23
- 2.20. sensibilizzazione della clientela sui temi ambientali con messaggi in 3 lingue, nelle camere e nei servizi, che invitano a limitare la richiesta di cambio di asciugamani, oltre a caldeggiare il risparmio dell'acqua e della luce elettrica

3. REQUISITI OBBLIGATORI PER STRUTTURE RICETTIVE PARTNERS : GOLD PLATINUM PLATINUM PLUS

Oltre al rispetto di tutti i requisiti previsti ai precedenti punti 1 e 2, le attività ricettive categoria **GOLD**, **PLATINUM** e **PLATINUM PLUS** aderenti al Club di Prodotto "G.A.L. MONGIOIE e-bike CLUSTER" sono tenute a rispettare i seguenti impegni:

- 3.1. SERVIZIO DI E-BIKE EQUIPMENT PER FORNITURA ALL'E-BIKER DI ABBIGLIAMENTO TECNICO E DI EQUIPAGGIAMENTO – §§§ pag. 19 e 23
- 3.2. SERVIZIO DI E-BIKE DRESSING ROOM CON LOCALE SPOGLIATOIO E DOCCIA – §§§ pag. 10
- 3.3. TAVOLO SOLLEVABILE PER LA MANUTENZIONE E LA RIPARAZIONE DELLA E-BIKE (ALTERNATIVO AL CAVALLETTO di cui al punto 2.15) – §§§ pag. 12

4. REQUISITI OBBLIGATORI PER STRUTTURE RICETTIVE PARTNERS : PLATINUM PLATINUM PLUS

Oltre al rispetto di tutti i requisiti previsti ai precedenti punti 1, 2 e 3 le attività ricettive categoria **PLATINUM** e **PLATINUM PLUS** aderenti al Club di Prodotto "G.A.L. MONGIOIE e-bike CLUSTER" sono tenute a rispettare i seguenti impegni:

- 4.1. SERVIZIO DI E-BIKE MEETING ROOM – §§§ pag. 21, 22 e 23
- 4.2. LOCAL ROOM SERVIZIO DI LOCALE DIDATTICO FORMATIVO – §§§ pag. 25
- 4.3. LOCALE FITNESS

- 4.4. LOCALE WELLNESS
- 4.5. LOCALE MASSAGGI
- 4.6. SERVIZIO DI MASSOFISIOTERAPIA
- 4.7. PISCINA
- 4.8. SAUNA
- 4.9. E-BIKE PARKING- §§§ pag. 27 e 28
- 4.10. BATHROOM – Locale con doccia e servizi igienici riservati all’e-biker

5. REQUISITI OBBLIGATORI PER STRUTTURE RICETTIVE PARTNERS : PLATINUM PLUS

Oltre al rispetto di tutti i requisiti previsti ai precedenti punti 1, 2, 3 e 4 le attività ricettive categoria **PLATINUM PLUS** aderenti al Club di Prodotto “G.A.L. MONGIOIE e-bike CLUSTER” sono tenute a dotare la propria struttura di almeno uno dei seguenti servizi:

- 5.1 CHILD GAMES AREA per bambini da 3 a 12 anni – vedi Bando op. 6.4.2. pagina 16 punto 11.3.4 a) Turismo sostenibile “for all”
- 5.2 **ASSISTENZA BAMBINI** baby sitter
- 5.3 SERVIZIO DI NOLEGGIO ELECTRIC HANDBIKE – vedi Bando op. 6.4.2. pagina 16 punto 11.3.4 b) Turismo sostenibile “for all”

MODULO DI RICHIESTA DI ADESIONE

Al Presidente
G.A.L. MONGIOIE
Piazza Vittorio Veneto n. 1
12070 Mombasiglio (Cn)

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____
Residente a _____ Via/Piazza _____
Titolare dell'Impresa _____
Iscritta al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Cuneo n. _____
Codice Fiscale _____ P.IVA _____

nel prendere atto

del contenuto relativo al **REGOLAMENTO** del **CLUB DI PRODOTTO “G.A.L. MONGIOIE e-bike CLUSTER”** ed in particolare agli articoli 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14 e 15 e del contenuto relativo alla **CARTA DEI SERVIZI** ed in particolare agli articoli 1,2,3,4 e 5

si impegna

alla stretta osservanza di quanto enunciato sopra e

rivolge istanza di adesione

al **Club di Prodotto “G.A.L. MONGIOIE e-bike CLUSTER”** alla categoria _____

In fede

Firma e timbro _____

Lì, _____