



## G.A.L. Mongioie s.c. a r.l.

### ALLEGATO III - Piano aziendale

*(I dati contenuti nel presente Piano dovranno essere coerenti con quelli inseriti nel Business Plan validato nell'ambito del servizio MIP – Mettersi in Proprio)*

Le informazioni richieste nel presente documento saranno oggetto di valutazione da parte del GAL attraverso i punteggi definiti nel Bando.

Cognome e nome dell'aspirante imprenditore/titolare/soci

Data di validazione del Business Plan da parte del MIP \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_

*(si ricorda che tra la data di validazione del BP e la data della domanda di sostegno non devono essere passati più di 18 mesi)*

#### 1. Comune dove si intende insediare la nuova impresa:

- sede legale: .....
- sede operativa (se diversa da quella legale):.....
- Indicare l'indirizzo sede dell'impresa. ....
- Indicare l'eventuale localizzazione della sede aziendale in area Natura 2000 e/o Buffer zone UNESCO.....
- Indicare l'eventuale localizzazione della sede aziendale in aree a tutela ambientale ai sensi della L.R. 19/15) .....
- Evidenziare, se utile ai fini del bando, la motivazione della scelta della localizzazione aziendale .....

(riferimento al criterio di selezione A.6 del Bando)

## **2. Sezione descrittiva del progetto d'impresa**

2.1 Sintesi dell'idea imprenditoriale comprensiva della situazione di partenza e delle tappe essenziali (cronoprogramma). (Max 30 righe) .....

2.2 Profilo dell'imprenditore/soci (il cv del/i proponente/i sarà già allegato al BP) (in caso di soci riportare le informazioni richieste per ognuno di essi).

- Indicare la data di nascita dell'aspirante imprenditore/soci/legale rappresentante.....
- Il soggetto ha precedente esperienza imprenditoriale (soggetti che non hanno mai operato come imprenditori autonomi o come soci/amministratori di imprese)? SI NO (riferimento al criterio di selezione A.1 del Bando)
- Titolo di studio dell'aspirante imprenditore/soci/legale rappresentante e anno di ultimazione del percorso di studio..... (riferimento al criterio di selezione A.2 del Bando)
- Evidenziare le competenze e le esperienze attinenti al progetto imprenditoriale che si intende realizzare, soffermandosi sugli elementi che possono costituire punti forti per il buon esito dell'iniziativa, compreso eventuale esperienza imprenditoriale in altro settore..... (riferimento al criterio di selezione A.3 del Bando)
- Indicare se il soggetto è in condizione di disoccupazione e da quanto tempo (allegare documentazione probatoria) ..... (riferimento al criterio di selezione A.4 del Bando)
- Illustrare le motivazioni che spingono a mettersi in proprio nel settore.....
- Descrivere la situazione economica di partenza (terreni, fabbricati, macchinari, ecc. eventualmente già in disponibilità).....

2.3 Forma giuridica dell'impresa, inquadramento fiscale e permessi.

- Indicare la forma giuridica dell'impresa e il relativo regime fiscale.
- Elencare eventuali permessi necessari o vincoli di tipo burocratico da assolvere per avviare l'impresa in attuazione del piano aziendale (ispezioni, licenze, o, se previste dalla tipologia del progetto imprenditoriale, le autorizzazioni edilizie comunali, ecc)

2.4 Organizzazione dell'impresa

- Descrivere in sintesi l'organizzazione della gestione dell'attività .....
- Descrivere il grado di coerenza del progetto aziendale con la SSL del GAL Mongioie s.c. a r.l. e la capacità di rispondere ai fabbisogni individuati. .... (riferimento al criterio di selezione B.1 del Bando)

- Illustrare l'organigramma del personale, eventuale manodopera familiare o consulenti esterni, ecc., indicando anche se è prevista l'assunzione di personale (con indicazione delle ULA) e/o l'assunzione di lavoratori con disabilità e lavoratori svantaggiati, definiti ai sensi dell'art. 2 n. 3) e 4) del Reg. UE 651/2014 della Commissione, di persone svantaggiate di cui all'art. 4 della Legge 8 novembre 1991 n. 381.  
(riferimento al criterio di selezione B.2 del Bando)
- Dettagliare gli obiettivi e gli strumenti che saranno utilizzati per generare redditività economica. ....  
(riferimento al criterio di selezione B.4 del Bando)
- Descrivere accordi, anche preliminari, sottoscritti con altre imprese insistenti sul territorio del GAL Mongioie o con enti/istituti/associazioni. In caso di accordi già sottoscritti, specificarlo e allegarli alla domanda di sostegno). ....  
(riferimento al criterio di selezione B.4 del Bando)

## 2.5 Descrizione dei prodotti e servizi offerti e compatibilità con il mercato di riferimento

- Illustrare la compatibilità dei prodotti/servizi rispetto al mercato di riferimento, sia dal punto di vista tecnico che economico. ....
- Descrivere i prodotti e/o i servizi offerti, in rapporto a quelli già esistenti, evidenziandone gli aspetti innovativi, ed eventuali attività secondarie, complementari o integrative, specificando la tipologia di bisogni che soddisfano e i vantaggi offerti ai clienti. In particolare, descrivere se l'impresa attiva dei servizi/prodotti/processi innovativi rispetto al territorio del GAL Mongioie e/o al Comune sede dell'insediamento:

La nuova impresa attiva un servizio ad oggi non presente sul territorio del Comune in cui si localizza? SI NO Motivare: .....

(riferimento al criterio di selezione B.3.1 del Bando)

La nuova impresa prevede l'erogazione di un servizio caratterizzato da significative innovazioni di prodotto o di processo rispetto a servizi analoghi già esistenti sul territorio del Comune in cui si localizza: .....

(riferimento al criterio di selezione B.3.2 del Bando)

La nuova impresa prevede l'erogazione di un servizio caratterizzato da significative innovazioni di prodotto o di processo rispetto a servizi analoghi già esistenti sul territorio del GAL: .....

(riferimento al criterio di selezione B.3.3 del Bando)

- Illustrare se la nuova impresa attiva servizi/interventi funzionali ad aumentare l'attrattività turistica, culturale, sociale ed economica del territorio del GAL Mongioie e secondo quali modalità operative.....  
(riferimento al criterio di selezione B.6.1 del Bando)

Illustrare se la nuova impresa attiva servizi/interventi in stretta sinergia con il Distretto del Cibo del Cebano e dell'Alta Langa e il Distretto del Cibo Monregalese – Cebano ad indirizzo biologico.....

(riferimento al criterio di selezione B.6.2 del Bando)

- Interventi a favore dell'accessibilità e della fruibilità "per tutti"

Descrivere se i servizi proposti prevedono interventi specifici destinati alle persone con disabilità/difficoltà.....

(riferimento al criterio di selezione B.7 del Bando)

- Residenzialità e valenza sociale

Descrivere se e in quale modo i servizi proposti hanno ricadute in favore della residenzialità e/o valenza sociale.....

(riferimento al criterio di selezione B.8 del Bando)

- Performance ambientale

Il progetto prevede interventi / servizi / soluzioni organizzative ambientalmente sostenibili SI' NO in quanto sono previsti (barrare la casistica che ricorre):

- interventi che adottano sistemi di bioedilizia/ingegneria naturalistica; dettagliare: .....
  - interventi che non prevedono consumo di suolo; dettagliare:.....
  - interventi che migliorano l'efficienza energetica degli edifici aziendali o connessi al contenimento dei consumi energetici nei cicli di lavorazione; dettagliare: .....
  - interventi che determinano risparmio idrico; dettagliare: .....
  - interventi connessi alla prevenzione dell'inquinamento (trattamento acque reflue); dettagliare: .....
  - interventi che favoriscano l'utilizzo e il reimpiego di scarti della produzione principale per la realizzazione di nuove linea di prodotto; dettagliare: .....
- (riferimento al criterio di selezione B.9 del Bando)

## 2.6 Analisi di mercato e piano di marketing

- Descrivere brevemente l'analisi della concorrenza e la politica di prezzo che si intende avviare.
- Descrivere in breve la tipologia di clienti in relazione alle specificità dell'area GAL.
- Illustrare le azioni di promozione, per es. creazione di un marchio/logo, pubblicità tradizionale (depliant, affissioni, radio, ecc.), sito internet, ecc., e le modalità di commercializzazione dei prodotti/servizi.
- Illustrare brevemente i punti di forza e i punti di debolezza dell'idea imprenditoriale.

## 3. Interventi minimi per l'avvio dell'attività

Data prevista per l'iscrizione al Registro Imprese della Camera di Commercio ..... (al massimo entro 9 mesi dalla data di comunicazione di concessione del premio)

Indicare nella tabella seguente, tra gli investimenti individuati nel Business Plan validato dal MIP, quelli ritenuti fondamentali per la nuova impresa nella fase di avvio:

Tipologia investimento	Descrizione	Importo (in euro)	Investimento materiale Specificare: SI o NO
Impianti			
Opere edili			
Macchinari			
Arredamento			
Automezzi			
Attrezzature			
Licenze/brevetti/marchi/certificazioni			
Formazione			
Consulenze			
Software			
Promozione, marketing			
Acquisto/affitto terreni, immobili			
Altro			
...(aggiungere righe se necessario)			
<b>Totale</b>			

Importo investimenti materiali .....

% degli investimenti materiali sul totale degli investimenti: .....

(riferimento al criterio di selezione B.10 del Bando)

Relativamente agli investimenti, indicare nelle tabelle seguenti gli obiettivi e le attività a cui tali investimenti sono funzionali e il cronoprogramma con cui si intende attuarle a partire dalla data di comunicazione di inizio attività alla Camera di Commercio:

Obiettivo	Attività	Descrizione investimento
1... <i>Es. offrire prodotti enogastronomici locali</i>	1...attività di ristorazione	Ristrutturazione immobile
		Impianto elettrico
		Allestimento locale (sedie, tavoli, bancone, ecc.)
2...rendere maggiormente accessibile il servizio a persone anziane	2...servizio navetta al ristorante per persone anziane	Autoveicolo
		Software gestionale organizzazione trasporti
3...promuovere la mobilità sostenibile	3..noleggio biciclette e-bike	Biciclette elettriche
4...		

Indicazioni per la compilazione:

1. *adattare la seguente tabella in base alle esigenze specifiche.*
2. *Numerare gli obiettivi e le attività previste per il raggiungimento dei rispettivi obiettivi.*
3. *È possibile aumentare le righe e modificarne le suddivisioni per rendere la tabella maggiormente esaustiva e rispondente a quanto previsto dal BP.*

<b>Cronoprogramma attività</b> (dalla data di inizio attività in CCIAA)							
	<b>1° anno</b>			<b>... anno</b>		<b>5° anno</b>	
<b>Attività n.</b>	I trimestre	II trimestre	... trimestre	...	...	...	...
1							
2							
n...							

*Indicazioni per la compilazione: è possibile aumentare le righe o modificare le suddivisioni temporali per rendere la tabella maggiormente esaustiva e rispondente a quanto previsto dal BP.*

#### 4. Previsione dei finanziamenti

Illustrare, tra le fonti di finanziamento individuate nel Business Plan validato dal MIP (capitale sociale, debiti da finanziamenti, ecc), quelle che andranno effettivamente a coprire i costi per gli Interventi minimi indicati nella tabella precedente. **Si specifica che non deve essere considerato l'eventuale premio del GAL Mongioie.**

Tipologia investimento	Descrizione	Importo (in euro)
Capitale sociale		
Finanziamenti (mutui)		
Contributi		
Altro		
<b>Totale</b>		

#### 5. Previsione del fatturato

Fatturato annuo realizzabile a seguito dell'effettuazione degli interventi minimi indicati.  
 A tal fine il soggetto richiedente dovrà indicare quali servizi/prodotti verranno effettivamente erogati, con quale frequenza, a quale prezzo, quale sarà il fatturato annuo stimato, e la percentuale di incidenza del fatturato derivanti da tali interventi minimi rispetto al totale dell'attività complessiva dell'azienda.

*Compilare la tabella seguente per ciascun anno di attività (36 mesi).*

Prodotti/servizi	Periodo di erogazione mensile (indicare il n. di mesi in un anno)	N. di erogazione mensile media dei servizi/prodotti	Prezzo unitario di vendita in € (al netto dell'iva)	Fatturato annuo medio in € (al netto dell'iva)
	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D = A x B x C</b>
Es. camere				
Es. noleggio attrezzatura per escursionismo, tempo libero....				
Es. sauna, piscina.....				
Es. visite guidate				
Es. somministrazione pasti				

.....				
<b>Attività aziendale complessiva - TOTALI</b>				

Indicare l'importo del fatturato di pareggio (BEP) e a quale mese di attività si prevede di raggiungerlo.....

**6. Altre informazioni**

Altre informazioni ritenute rilevanti al fine dell'attribuzione dei punteggi.....

Luogo e data

-----

Firma aspirante imprenditore/Legale rappresentante/Titolare

-----

**N.B.** Allegare eventuale documentazione utile a completare il progetto (es. curricula dei soci, documentazione fotografica, brevetti, ricerche di mercato, altri schemi economici significativi, ogni altra documentazione ritenuta utile).